

PUBLIC AFFAIRS

Wirksame Interessenvertretung in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft



Autor: Stefan Wyer

Startlink AG, Fachverlag, 8142 Uitikon-Waldegg
17. Juli 2026

Inhalt

Einleitung.....	6
1 Einführung in die Public Affairs	7
1.1 Definition, Ziel, Ausrichtung	7
1.2 Die Positionierung im Unternehmen.....	9
1.3 Instrumente und Methoden	11
2 Das Public-Affairs-Konzept	16
2.1 Auftragsanalyse	17
2.2 Umfeldanalysen	19
2.2.1 Reputationsanalyse / Imageanalyse	19
2.2.2 Situationsanalyse.....	21
2.2.3 Issue Monitoring	23
2.2.4 Anspruchsgruppenanalyse	26
2.2.5 Mittelanalyse.....	27
2.3 Zusammenspiel der Analysen.....	29
2.4 Umsetzung	31
2.4.1 Massnahmenkatalog.....	31
2.4.2 Kernbotschaft – Argumentarien – Sprachregelungen.....	32
2.4.3 Controlling	33
3 Entscheidungsprozesse und Einflussmöglichkeiten.....	35
3.1 Stabiler Staat – Dynamische Wirtschaft	35
3.2 Checks and Balances	37
3.2.1 Gewaltenteilung	37
3.2.2 Föderalismus und Subsidiarität.....	38
3.2.3 Volkssouveränität	40
3.2.4 Konkordanz und Kollegialität	41
3.2.5 Zweikammersystem und Milizprinzip.....	42
3.2.6 Verwaltung.....	45
3.2.7 Parastaatliche Organisationen	47
3.3 Der Entscheidungsprozess	47

4	Lobbying – Instrumente, Rechte, Ethik	51
4.1	Definition	51
4.2	Die Akteure.....	53
4.3	Rechtliche und ethische Grenzen	53
4.4	Stärkung der Standeskontrolle.....	55
4.5	Erfolgsfaktoren im Lobbying	56
4.6	Arbeitsweise	57
5	Campaigning.....	60
5.1	Ziel und Zweck	60
5.2	Politische Gesellschaft.....	61
5.3	Die Meinungsbildung	62
5.4	Parteien und Bewegungen.....	62
5.5	Einfluss der Digitalisierung.....	65
5.5.1	Wandel im Mediensystem.....	66
5.5.2	Einfluss der Künstlichen Intelligenz.....	68
5.6	Erfolgsfaktoren des Campaigning	73
6	Vom Massnahmenplan überzeugen	79

Autor

Stefan Wyer lehrt an der Hochschule für Wirtschaft Zürich HWZ im Bereich Business Communications das Fach Public Affairs. Er studierte Geschichte, Politikwissenschaft und Journalismus an den Universitäten Fribourg und Bern und war als Journalist, Wissenschaftlicher Mitarbeiter einer Bundesratspartei und als Persönlicher Mitarbeiter von Bundesrätin Ruth Metzler-Arnold tätig. Während 18 Jahren leitete er zusammen mit Partnern eine Public-Affairs-Agentur in Bern und Zürich. Seit 2022 ist er als selbständiger unabhängiger Berater und Interimsmanager aktiv.



Stefan Wyer
KMES Partner
Wyer Strategie Führung und Kommunikation
Monbijoustrasse 20
3011 Bern

Startlink AG, Fachverlag
Bergstrasse 2
8142 Uitikon-Waldegg
+41 44 491 7777
info@startlink.ch
www.startlink.ch
www.startlink.com

Auflage 1.00, September 2026
ISBN 978-3-033-12534-6